



11 Merkmale für dein digitales Outfit

Ein Leitfaden zu
deinem Online-
Auftritt.

Rom ist nicht an einem Tag erbaut.

Dein Online-Auftritt kann bzw. sollte aus vielen Komponenten bestehen:

Webseite, Kontaktformular, E-Mail, Social-Media-Konto mit regelmäßigen Beiträgen, Bilder, Videos, Texte, etc.

Es lässt sich nicht alles auf einmal umsetzen. Alles braucht seine Zeit. Fakt ist jedoch, dass in der heutigen, schnelllebigen Zeit die Online-Inhalte immer wichtiger werden. Die Menschen sind allerdings auch gleichzeitig vorsichtig.

Sympathie und Vertrauensaufbau zu einem Unternehmen oder Geschäft, insbesondere im B2B-Bereich, sind wesentliche Faktoren für die Auswahl. Und dafür braucht es ein gutes, seriöses und überzeugendes digitales Outfit.

Auf den folgenden Seiten findest du einige Erläuterungen zu den Komponenten und wie sie dir in deinem Business helfen können.

Übersicht der 11 Merkmale für dein digitales Outfit.

- Nr. 1: Deine Domäne
- Nr. 2: Deine Webseite
- Nr. 3: Deine E-Mails
- Nr. 4: Bilder
- Nr. 5: Videos
- Nr. 6: Texte
- Nr. 7: Social-Media Aktivitäten
- Nr. 8: Deine Hardware
- Nr. 9: Deine Software
- Nr. 10: Dein IT - Supporter
- Nr. 11: Dein wachsendes Know-how
- Zusammenfassung

Nr. 1: Deine Domäne

„meine-adresse.de“ ist selbstverständlich nur ein Beispiel für eine Domäne. Dabei steht „.de“ für Webseiten, die typischerweise in Deutschland sind. Alternativ gibt es viele weitere Endungen wie „.com“, „.net“, „.info“, usw.

Mittlerweile gibt es Millionen von Adressen im Internet. Damit wird die Auswahl eines guten, eindeutigen Namens für dich schwieriger, je länger du wartest.

PRO	CONTRA
<p>Du erhöhst damit deine Sichtbarkeit im Internet.</p> <p>Keine Sorge! Ich helfe dir dabei, den richtigen Webhosting-Provider auszuwählen, damit du schnell und unkompliziert online gehen kannst.</p> <p>Wähle einen möglichst kurzen Namen mit max. 1 Bindestrich, damit es für deine Kunden einprägsamer ist.</p>	<p>Wenn du dich entscheidest, keine eigene Website zu haben, könnten potenzielle Kunden dich online nicht finden und stattdessen zu deiner Konkurrenz gehen.</p> <p>Du verpasst die Chance, deine Dienstleistungen und Angebote einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.</p> <p>Mit dem falschen Webhosting-Provider bekommst du mehr Probleme ins Haus, statt Erfolg.</p>

Nr. 2: Deine Webseite

Moderne, ansprechende Webseiten müssen „responsive“ sein. Das bedeutet, die vielen Smartphone – Benutzer als auch die am Desktop (PC) wollen die Inhalte einer Webseiten mit wenigen Klicks schnell angezeigt bekommen. Darüber hinaus gibt es rechtliche Vorgaben, die zu erfüllen sind, mit denen man sich als „Verantwortlicher“ einer Webseite auseinandersetzen sollte.

PRO	CONTRA
<p>Eine ansprechende Webseite ist wie eine digitale Visitenkarte.</p> <p>Ich unterstütze dich bei der Optimierung deiner vorhandenen Website, damit du online präsent bist und deine Leistungen perfekt präsentieren kannst.</p> <p>Über 70% aller Webaufrufe werden von Smartphones aus getätigt. Daher braucht es passende Inhalte und schnelle Ladezeit.</p>	<p>Ohne eine ansprechende Webseite fehlt dir eine effektive Plattform, um deine Leistungen zu präsentieren und potenzielle Kunden von deinem Mehrwert zu überzeugen.</p> <p>Dadurch könntest du wertvolle Geschäftsmöglichkeiten verpassen und es deiner Konkurrenz ermöglichen, sich einen Vorsprung zu verschaffen.</p> <p>„Hier entsteht unser Webauftritt“ oder „nicht gefunden“ sind die schlechtesten Lösungen.</p>

Nr. 3: Deine E-Mails

Der aktuell bekannteste Name vor dem „@“ Zeichen ist „info“. Für kleinere Unternehmen reicht zunächst DIE EINE E-Mail-Adresse. Sie sollte aber definitiv Teil deiner Domäne sein. Also zum Beispiel „info@meine-adresse.de“. Übrigens: Wusstest du, dass die Groß- und Kleinschreibung einer E-Mail – Adresse lediglich optische Relevanz hat? Für die Auslieferung der Nachrichten spielt es keine Rolle.

PRO	CONTRA
<p>Eine E-Mail-Adresse innerhalb deiner Domäne hat einen professionellen Charakter.</p> <p>Ein Postfach in deiner Domäne ist nicht gleich Postfach. Es braucht ausreichend Platz und sehr gute SPAM Filter. Ich helfe dir gerne bei der Umsetzung.</p> <p>E-Mails sollten jederzeit abrufbar und auffindbar sein. Sowohl auf deinem PC, als auch auf dem Smartphone sollten die Mails „in sync“ sein.</p>	<p>Ohne eine E-Mail-Adresse als Teil deiner Domäne könnten deine geschäftlichen Kommunikationen unprofessionell wirken.</p> <p>Steht auf deiner Webseite nur ein „name_123@gmail.com“ als Kontaktmöglichkeit, führt das zu wenig Vertrauen und Glaubwürdigkeit deines Unternehmens – sieht dann eher nach Hobby aus.</p>

Nr. 4: Bilder

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Daher ist es wichtig, mit einer optimalen Auswahl von Bildern auf deiner Webseite wie auch bei den deinen Social-Media Beiträgen zu glänzen. Aber: Viel hilft nicht immer viel. Daher kann die Überladung einer Webseite mit zu viel Bildern auch negativ auf deine potentiellen Kunden wirken.

PRO	CONTRA
<p>Es bedarf der richtigen Auswahl an Bildern für dein Business.</p> <p>Einheitliche Bildgröße und -stil wirken angenehmer für den Betrachter.</p> <p>Bilder im Internet haben auch wichtige Eigenschaften wie z.B. Name, Beschreibung, Aktualität</p> <p>Bilder dürfen gerne Emotionen auslösen.</p> <p>Je weniger Kilobyte pro Bild, desto besser.</p>	<p>Hochwertige Bilder spielen eine wichtige Rolle bei der visuellen Präsentation deiner Marke. Ohne beeindruckende Grafiken könntest du Schwierigkeiten haben, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen und dein Angebot visuell ansprechend zu präsentieren.</p> <p>Zu große Bilder verursachen zu lange Ladezeiten und damit den Absprung von Interessenten.</p>

Nr. 5: Videos

Bewegtbild ist der Trend der Stunde. Ich unterstütze dich dabei, passende Videos für deine Webseite oder Social-Media zu finden oder zu erstellen, um deine Botschaft effektiv zu vermitteln. Zeige, was du drauf hast und gewinne das Vertrauen deiner Zielgruppe.

Dennoch ist die Erstellung aufwendig und daher ein Stück weit „optional“ – abhängig von der Art deines Angebotes.

PRO	CONTRA
<p>Bewegtbilder schaffen noch mehr Vertrauen – ein zunehmender Trend.</p> <p>Videos müssen nicht perfekt sein, aber authentisch.</p> <p>Ein kurzer Imagefilm zu deinen Angeboten kann das Vertrauen steigern.</p> <p>Ein oder mehrere Videos sind sozusagen “das Sahne-Haupt auf deiner Torte“.</p>	<p>Videos sind ein effektives Mittel, um deine Botschaft zu vermitteln und Kunden zu begeistern. Wenn du auf die Erstellung professioneller Videos verzichtest, lässt du das Potential aus, eine tiefere emotionale Verbindung aufzubauen.</p> <p>Videoerstellung ist sehr (zeit-)aufwendig.</p>

Nr. 6: Texte

Der richtige Text macht den Unterschied. Mit meinem Know-how in Sachen Content-Erstellung helfe ich dir, fesselnde und überzeugende Texte für deine vorhandene Website zu erstellen oder zu optimieren.

Dabei gibt es seit kurzer Zeit wunderbare Unterstützung durch Künstliche Intelligenz. Der Dienst dazu heißt ChatGPT. Aaber diesen richtig zu bedienen, verlangt eine gewisse Erfahrung und Übung.

PRO	CONTRA
<p>Texte auf einer Webseite mit richtiger Länge und Formulierung schaffen Orientierung für Besucher.</p> <p>„So viel wie nötig – so wenig wie möglich.“ So könnte man das Ziel bei der Gestaltung von Marketingtexten beschreiben.</p> <p>Die Texte deiner Webseiten oder Social-Media-Beiträge vermitteln ein Stück weit deine Unternehmens-DNA an potentielle Kunden.</p>	<p>Ohne fesselnde und überzeugende Texte könnten sich potenzielle Kunden eher für Wettbewerber entscheiden, die überzeugendere Inhalte bieten.</p> <p>Lange, sachliche Texte werden nicht bzw. nicht bis zum Ende gelesen.</p>

Nr. 7: Social-Media Aktivitäten

Keine Zeit für Social Media? Oder keine Idee, was du wo an Beiträgen veröffentlichen solltest? Das geht vielen Einzel-Unternehmern und Betrieben so. Kein Problem! Ich unterstütze dich bei der Verwaltung deiner Social-Media-Kanäle und Sorge dafür, dass du online präsent bist. Nutze die Kraft der sozialen Netzwerke, um deine Reichweite zu erhöhen und neue Kunden zu gewinnen.

PRO	CONTRA
<p>Social Media Beiträge sind gut für den Aufbau einer Community und Pflege einer Fan-Gruppe.</p> <p>Regelmäßige Aktivitäten bringen dich in die Köpfe der Menschen.</p> <p>Deine Aktivitäten und der Kanal sollten zur Zielgruppe passen.</p> <p>Social-Media ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Aber Ausdauer wird sich definitiv auszahlen.</p>	<p>Durch das Fehlen einer starken Präsenz in den sozialen Medien könntest du die Möglichkeit verpassen, deine Marke einem breiten Publikum vorzustellen.</p> <p>Ohne Social-Media Beiträge bleibst du nicht in den Köpfen deiner Community. Folglich entscheiden sich Menschen eher für Konkurrenten mit mehr Sichtbarkeit.</p>

Nr. 8: Deine Hardware

Du benötigst neue technische Geräte für dein Business, aber weißt nicht, welche du wählen sollst? Verlass dich auf meine Expertise! Ich berate dich bei der Auswahl des richtigen Equipments, damit du effizient arbeiten und deine Ziele erreichen kannst.

Egal ob PC, Notebook oder Smartphone, die richtige Kombination für deine täglichen Aufgaben steigert deine Effizienz.

PRO	CONTRA
<p>Es muss kein Windows-PC sein, aber wenn du schon seit Jahren mit Windows arbeitest, wäre die Umstellung auf ein MacBook nicht sinnvoll.</p> <p>Ein gutes Smartphone hilft dir, Bilder, Videos und sogar Texte vorzubereiten.</p> <p>Ein Tablet ist eher optional, kann jedoch hilfreich sein, wenn du viele Vor-Ort-Besprechungen oder -Tätigkeiten mit Kunden hast.</p>	<p>Die Verwendung veralteter oder unzureichender Hardware könnte deine Produktivität und Effizienz beeinträchtigen.</p> <p>Du könntest längere Bearbeitungszeiten haben, technische Probleme erleben und möglicherweise Kunden- oder Mitarbeiterfrustrationen ausgesetzt sein.</p>

Nr. 9: Deine Software

Die richtige Software kann deine Arbeit erleichtern und dein Business auf ein neues Level bringen. Ich helfe dir bei der Auswahl und Implementierung maßgeschneiderter Softwarelösungen, die perfekt zu deinen Bedürfnissen passen.

Dabei ist Microsoft 365 die perfekte Wahl, um für die Zukunft und Skalierbarkeit gerüstet zu sein. Zum Start reicht bereits oft ein einziges Konto / eine Lizenz.

PRO	CONTRA
<p>Weniger Tools und verschiedene Softwarelizenzen helfen dir, Kosten zu sparen.</p> <p>Der Einsatz von Microsoft 365 ist die beste Voraussetzung für die Skalierbarkeit deines Unternehmens.</p> <p>Der Datenaustausch zwischen verschiedenen Tools sollte möglichst einfach sein.</p>	<p>Ohne die passende Software könntest du ineffiziente Arbeitsabläufe haben, die Zeit und Ressourcen verschwenden.</p> <p>Zu viele Tools können zu einer geringeren Produktivität führen und es dir schwerer machen, mit der sich ständig weiterentwickelnden digitalen Landschaft Schritt zu halten.</p>

Nr. 10: Dein IT-Supporter

Technische Probleme können deine Arbeit ausbremsen. Mit meinem IT-Support stehe ich dir zur Seite, um schnell und zuverlässig Lösungen zu finden. Egal, ob es um Computer, Netzwerke oder Software geht – oft lassen sich die Probleme bereits mit einer kurzen Fernwartung lösen.

Dazu braucht es lediglich eine Fernwartungssoftware wie „ANYDESK“ auf deinem Gerät. Parallel dazu telefonieren wir, so dass die Unterstützung möglichst einfach ist.

PRO	CONTRA
Direkter, technischer Support mit Kenntnis deiner Hard- und Software Umgebung spart Zeit und schont den Geldbeutel.	Das Fehlen eines zuverlässigen IT-Supports könnte zu längeren Ausfallzeiten, Datenverlust oder Sicherheitslücken führen.
Eine kurze Fernwartung löst oft die Probleme: „Kleine Ursache – große Wirkung.“	Du könntest mit technischen Problemen kämpfen und dich selbst von deiner eigentlichen Arbeit ablenken.
Support ist Vertrauenssache. Schließlich erhalte ich Einblick in viele deiner Daten.	Fremder Support erfordert viele Erläuterungen, Rüstzeiten und ggfs. langatmige Warteschleifen.

Nr. 11: Wachsendes Know-how

Die IT-Welt entwickelt sich ständig weiter, und es ist wichtig, immer am Ball zu bleiben. Mit meinen regelmäßigen Updates und Schulungen helfe ich dir, dein IT-Know-how kontinuierlich zu erweitern. Bleibe konkurrenzfähig und profitiere von den neuesten technologischen Entwicklungen!

Stück für Stück bauen sich deine Kenntnisse auf. Daher bin ich genauso wenig ein Freund von mehrtägigen Schulungen, dessen Inhalte schnell wieder verflogen sind.

PRO	CONTRA
<p>Know-how Aufbau ist ein fortwährender Prozess und daher sollten die Lerninhalte Stück für Stück vermittelt werden.</p> <p>Kurzschulungen oder kurze Know-how-Transfer Sitzungen sind effizienter als eine YouTube-Suche nach dem richtigen Video.</p> <p>Live-Schulungen (online oder in Präsenz) bieten direkte Antworten zu Fragen.</p>	<p>Ohne kontinuierliches IT-Know-how könntest du den Anschluss an neue Technologien und Best Practices verlieren.</p> <p>Dies könnte deine Wettbewerbsfähigkeit beeinträchtigen und es dir schwerer machen, den sich ändernden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.</p>

Fazit / Zusammenfassung

Klingt überzeugend, lass uns miteinander sprechen →

Schritt für Schritt – und in deinem Tempo – baut sich das digitale Outfit auf.

Wichtig ist, dass du täglich mit deinen Themen vorankommst, neue und bestehende Kunden begeistern kannst und nicht von der Konkurrenz überholt wirst.

Lass uns gerne über deine Themen, deine Herausforderungen und Wünsche sprechen. Ist deine Zusammenarbeit mit mir vorstellbar? Wenn ja, vereinbare doch einfach einen unverbindlichen Termin.

Ich würde mich freuen, dir in der digitalen Welt weiterhelfen zu können.

Herzliche Grüße
Volker Hinz

